

Istituto del Colore a.p.s.

Associazione Protezione Sociale

L'ISTITUTO DEL COLORE, è nato per dare risposte concrete ai problemi di progettazione cromatica nei vari settori industriali, partendo da fondate considerazioni teoriche e tecniche sull'importanza del colore nella società attuale non solo per le valenze puramente estetiche, ma anche per gli aspetti comunicativi e psicologici collegati.

A fronte di una riconosciuta rilevanza dell'aspetto cromatico nella progettazione, dall'architettura, alla grafica, al design, si riscontra un'estrema frammentazione della proposta di servizi a supporto delle aziende per le quali l'offerta è sempre o troppo tecnica (materiali, prodotti, tecnologie) o teorica (analisi sulle tendenze, interpretazioni sulle aspettative dei mercati, sperimentazioni, ecc). Dal punto di vista della formazione di una cultura del colore lo scenario è altrettanto contraddittorio: basti ad esempio il fatto che nelle facoltà d'architettura italiana sia secondario un corso specifico sul tema del colore.

L'Istituto si configura come Associazione di promozione sociale il cui scopo è quello di favorire la ricerca e diffondere in campo internazionale, le conoscenze del colore in tutti i suoi aspetti: dall'industria, all'amministrazione pubblica in particolare per quanto riguarda l'edilizia scolastica ed ospedaliera. L'Istituto si avvale della collaborazione di un comitato scientifico formato da professionisti, per il perseguimento delle finalità associative che condivide con le esperienze di analoghe associazioni estere.

Le sue attività sono conseguenza della più che ventennale presenza sul mercato di del mondo della progettazione architettonica, grafica e del design:

- Consulenza colore
- Organizzazione di eventi espositivi e museali sul tema del colore
- Progetti architettonici
- Piani del Colore dei Centri Storici
- Riqualificazione urbana attraverso il colore
- Arredo urbano
- Contract
- Arredamento
- Tessile e abbigliamento
- Industrial design
- Immagine e Comunicazione (studio di brand e packaging)
- Grafica ed editoria specialistica

Strumenti di comunicazione dell'attività dell'Istituto del Colore, ma non solo, sono la rivista trimestrale COLORE e la pubblicazione continua di testi specialistici.

Pubblicazione, unica nel genere in Italia, affronta le tematiche del come analizzare, scegliere, comunicare, produrre e controllare il colore. Dal 1985 Colore è lo strumento che risponde alle domande dei professionisti e delle imprese che operano nel mondo del colore. Offre l'autorevole contributo d'esperti, assicura un panorama aggiornato delle migliori e più recenti realizzazioni.